
Cathay Pacific: partito il terzo volo settimanale

Milano e Hong Kong sempre più connesse grazie alle schedule di Cathay Pacific con tre voli diretti alla settimana.



Il volo CX234, il terzo volo diretto settimanale di Cathay Pacific, è decollato sabato 01 luglio dall'Aeroporto di Milano Malpensa verso Hong Kong, la "casa" della compagnia aerea e uno dei principali hub finanziari e turistici dell'Asia.

Il nuovo schedule prevede tre voli settimanali in partenza il lunedì, il giovedì e il sabato alle 12.35, ampliando così l'offerta per i clienti business e leisure che viaggiano dall'Italia verso Hong Kong e le altre destinazioni in Asia Pacifico coperte dal network di Cathay Pacific, tra cui Cina, Giappone, Filippine, Thailandia e Australia.

A bordo dei voli – operati con il Boeing-777-300ER, con configurazione a tre classi per un totale di 368 posti disponibili (40 in Business Class, 32 in Premium Economy e 296 in Economy) – i passeggeri potranno trovare un servizi e prodotti di alta qualità, garantendo un'esperienza di viaggio premium.

Innanzitutto l'intrattenimento, per il quale Cathay Pacific ha appena ricevuto il premio di



"World's Best Inflight Entertainment" in occasione dello Skytrax World Airlines Award 2023, che offre una delle più ampie librerie di film e serie TV, disponibili in diverse lingue e di diversi generi – tra cui famosi lungometraggi del cinema asiatico e alcuni degli imperdibili successi di Hollywood. Ogni mese vengono selezionati nuovi titoli ed è presente anche un catalogo di oltre 200 ore di contenuti in streaming – tra film e pluripremiate serie tv – firmate da HBO Max.

L'esperienza culinaria a bordo è un altro dei servizi di punta di Cathay Pacific. In tutte le classi è possibile gustare deliziosi piatti internazionali, healthy, vegetariani e adatti a diversi stili di vita, oltre a gustare il patrimonio culinario di Hong Kong grazie al menù "Hong Kong Flavours", che propone una selezione di ricette tradizionali locali.

In Business Class, i passeggeri possono godersi pluripremiati sedili completamente reclinabili e trama a 400 fili, biancheria da letto in cotone proveniente da fonti sostenibili e grandi cuscini morbidi di Bamford, nonché un lussuoso amenity kit. Il servizio "Choose My Meal" consente inoltre ai passeggeri di Business Class di ordinare in anticipo i pasti dal menù di bordo fino a 24 ore prima della partenza.

Per maggiori informazioni: www.cathaypacific.com

Cathay Pacific Airways è una compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong. Dal suo hub, uno degli aeroporti più importanti e rispettati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific opera servizi passeggeri e merci verso numerose destinazioni in Asia -Pacífico, Nord America, Europa e Medio Oriente, con uno dei più giovani e moderni flotte del settore. Il vettore sta gradualmente ripristinando l'orario che era cambiato a causa della pandemia di Covid-19; attualmente in Europa opera voli passeggeri da e per Milano Malpensa, Londra, Manchester, Parigi, Francoforte, Madrid, Amsterdam e Zurigo con aeromobili di ultima generazione. I voli diretti da e per l'Italia sono ripresi nell'ottobre 2022. La Compagnia è stata anche una delle prime compagnie aeree in Asia a fissare l'obiettivo di raggiungere l'azzeramento delle emissioni nette di carbonio entro il 2050 e si impegna ad aumentare l'uso di carburante per aviazione sostenibile al 10% entro il 2030. Cathay Pacific è stata premiata agli Italian Mission Awards nel 2020, 2019 e 2017. A livello internazionale, ha ottenuto il premio per "World's Best Inflight Entertainment" durante lo Skytrax World Airlines Award 2023 ed è attualmente classificata 8ª nel mondo, oltre ad essere stata riconosciuta come una delle sole dieci compagnie aeree del mondo a ricevere 5 stelle.

Ufficio stampa | PR & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi



+39 345 6556139



chiara.borghi@prgoup.it

Martina Balzarotti



+39 345 7460874



martina.balzarotti@prgoup.it